



XING

Die Social Media Plattform XING ist prädestiniert für kleine und mittlere Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Dabei kann XING sowohl für Networking-Aktivitäten eingesetzt werden sowie zur Präsentation Ihrer Produkte und Ihres Unternehmens.

ZIELGRUPPEN


Die **Funktionsweisen** von XING unterscheiden sich lediglich marginal von LinkedIn. Konträr sieht es hingegen bei den **Nutzerzahlen** aus. Im Vergleich zu XING ist LinkedIn international ausgerichtet, wodurch LinkedIn insgesamt gesehen über deutlich mehr B2B-User verfügt. Wird die **DACH-Region** betrachtet, so stellt XING den Primus im Bereich der Business-Netzwerke dar. Neben **Fachkräften, Unternehmern, potenziellen Kunden** befinden sich auch vielversprechende **Nachwuchskräfte** auf der Plattform.

ANWENDUNGSSZENARIEN

Business-Netzwerke wie XING bieten speziell im B2B-Bereich enormes Potenzial, wenn es um **Leadgenerierung** geht. Anhand eines aussagekräftigen, sorgsam gepflegten **Unternehmensprofils** können Sie Ihr **Image** in der Zielgruppe verbessern und Leads generieren sowie die Attraktivität bei **potenziellen Mitarbeitern** steigern. Erfolgsversprechend sind ausserdem **Aktivitäten** wie Posten von Unternehmensnews, Teilen von Fachartikeln oder die Veröffentlichung von unternehmenseigenen Whitepapers. Auf XING besteht die Möglichkeit, **Werbeanzeigen** mit diversen **Targeting-Optionen** zu schalten. Bereits veröffentlichte Beiträge können zur Reichweitensteigerung ebenfalls in geeigneten Gruppen veröffentlicht werden.




XING POST

Nachfolgende Grafik zeigt einen Beitrag zum Swiss IT-Cup auf dem Profil von solution sales.

 **Neues Hochsicherheitsrechenzentrum «Stollen RZ Luzern»**
10.07. 15:48

Das Stollen RZ Luzern bietet beispiellose Lösungen, hochsicher und hocheffizient. Besuchen Sie uns am Informationsfrühstück inklusive Stollenbesichtigung am 28. Juli in Luzern und erfahren Sie, wie Sie selbst auf die Gestaltung dieses Hochsicherheitsrechenzentrums Einfluss nehmen können.

www.ewl-luzern.ch/Stollen-RZ

3 weitere Mitglieder finden das interessant.

- Optimal für die Verbreitung von professionellem Content
- Prädestiniert für Mitarbeiterakquise
- Mit 12,5 Mio. Usern in der DACH-Region userstärker als LinkedIn*
- Für kleine und mittlere Unternehmen mit deutschsprachigen Kunden
- LinkedIn besser geeignet für grosse Unternehmen mit globalem Kundenstamm

*Quelle: Statista