



Reporting

Um bspw. monetäre Aufwände von Social Media Aktivitäten rechtfertigen zu können, bietet Ihnen jede Social Media Plattform Analyse-Möglichkeiten, um die Performance der Werbeanzeigen zu analysieren. Den übergreifenden Report erstellen dabei wir für Sie.

SOCIAL MEDIA ANALYSE

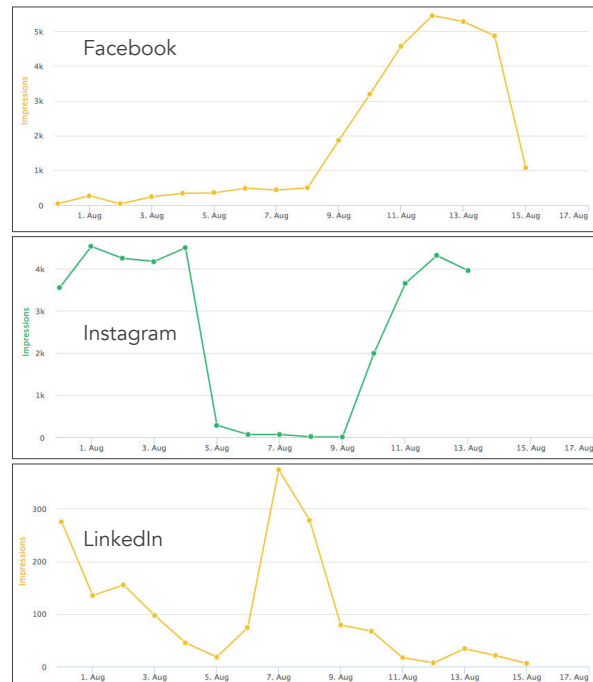
Eine **Performance-Analyse** der Social Media Aktivitäten ist nicht nur für interne Dokumentationen wichtig. Sie dient auch zur **Argumentation** des Einsatzes von **personellen** und **finanziellen Ressourcen**. Aus einer Analyse der Social Media Aktivitäten lässt sich jedoch auch ableiten, ob **strategische Zielsetzungen** erreicht werden. Jeder Social Media Kanal stellt Analyse-Möglichkeiten zur Verfügung, die bspw. **Klickraten, Impressionen** oder **Interaktionen** verschiedener Beiträge darstellen.

REPORTING

Ist Ihr Unternehmen auf mehreren Social Media Kanälen präsent, so besteht die Intention, plattformübergreifende, vergleichbare Kennzahlen **auszuwerten**. Über das Reporting sparen Sie Zeit bei der Social Media Analyse, indem Datensammlungen zentriert zusammengesetzt und ausgewertet werden. Unser Reporting-Service eignet sich bspw. zur Analyse Ihrer **bisherigen Aktivitäten** auf Social Media Plattformen. Über sogenannte **Key Performance Indicators** finden wir heraus, ob Ihre **Ziele erreicht** werden und ob die richtige **Zielgruppe** angesprochen wird. Aus diesen Erkenntnissen können unter anderem **strategische Optimierungen** in Ihrem Social Media Auftritt vorgenommen werden. Eine **ansprechende Darstellung** des Reports hilft dabei, Insights der Kanäle zu präsentieren.

BEISPIEL-REPORT MULTI-CHANNEL

Die folgenden Grafiken zeigen Auszüge eines Multi-Channel-Reports der Kanäle Facebook, Instagram und LinkedIn nach Impressionen.



- Erstellung eines grafisch ansprechenden, plattformübergreifenden Reports
- Kanäle können verglichen werden
- Werden Ihre Social Media Ziele erreicht?
- Sprechen Sie die richtige Zielgruppe an?
- Ist Ihr Social Media Auftritt erfolgreich?
- Welche Optimierungen lassen sich durch den Report für Sie ableiten?
- Welche Kanäle funktionieren?