

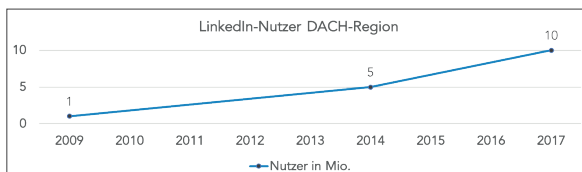


LinkedIn

LinkedIn wird primär für die Pflege und Generierung von Geschäftsbeziehungen eingesetzt. Für Sie als B2B-Unternehmen bietet die Plattform jedoch auch zahlreiche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte einer relevanten Zielgruppe vorzustellen.

ZIELGRUPPEN

Neben potenziellen Mitarbeitern befinden sich zahlreiche **IT-Entscheidungssträger** sowie **IT-Unternehmen** auf der Plattform. Speziell im B2B-Bereich hat LinkedIn eine hohe Relevanz für Unternehmen erreicht. In den letzten Jahren sind die Nutzerzahlen signifikant gestiegen. Dabei zählt die IT zu den **mitgliederstärksten Branchen** auf LinkedIn in der DACH-Region.*



ANWENDUNGSSZENARIEN

Als Hybrid zwischen Content- und Social Media-Plattform bietet Ihnen LinkedIn aufgrund der **B2B-Zielgruppe** optimale Chancen zur **Vermarktung** von **Unternehmen** und **Produkten**. Dabei kann u.a. Ihre Reichweite neben dem organischen Content mit Werbeanzeigen vergrößert werden. Das Image und folglich die Attraktivität für **potenzielle Mitarbeiter** kann zudem gesteigert werden. LinkedIn dient zur Know-how-Verbreitung auf **professioneller Ebene**. Für die Veröffentlichung von emotionalem Content eignen sich hingegen Plattformen wie Instagram.

LINKEDIN POST

Nachfolgende Grafik zeigt exemplarisch, wie ein Post auf LinkedIn aussehen kann.

Tech Data (Schweiz) GmbH
374 Follower
3 Wochen

Das HP EliteBook überzeugt mit umfassender Funktionalität sowie unverwechselbarem Design und ist auch mit 360°-Flexibilität und fünf Nutzungsmodi erhältlich. Dank Windows 10 Pro und Microsoft Office 365 (im Bund ... mehr anzeigen

Tech Data

HP EliteBook und Windows Pro stehen für Business!

New Golden Offer Highlights
hp.techdata.ch

12 Gefällt mir

- Verbreitung von professionellem Content
- Prädestiniert für Mitarbeiterakquise
- IT-relevante Zielgruppe vorhanden
- Internationalität kennzeichnend
- Eingeschränkte Möglichkeiten bei Erstellung von Beiträgen
- Emotionaler Content ist auf anderen Plattformen erfolgsversprechender

*Quelle: LinkedIn