



Facebook

Facebook ist mit weltweit über zwei Milliarden Nutzern aktuell die grösste Social Media Plattform. Neben dem B2C-Bereich befinden sich mittlerweile zahlreiche potenzielle B2B-Kunden auf Facebook, die Sie mit Content Marketing und Werbeanzeigen erreichen.

ZIELGRUPPEN

Im März 2018 waren rund 3,8 Millionen Nutzer in der Schweiz auf der Plattform aktiv. Demnach stellt Facebook auch heute noch den **mitglied-erstärksten Social Media Kanal** in der Schweiz dar. Konträr zu Entwicklungen in der Vergangenheit wächst die Gruppe der über **50-jährigen** am schnellsten. Auf Facebook wird dabei am häufigsten über **IT- und Technologie-Themen** gesprochen, wodurch der Kanal eine zunehmende Relevanz im B2B-Bereich einnimmt.*

ANWENDUNGSSZENARIEN

Über **ansprechenden Content** kann auf Facebook aufgrund der hohen Nutzerzahlen eine sehr grosse organische Reichweite generiert werden. Über eine Fanpage kann Ihre **Unternehmens- und Produkt-Awareness gesteigert** werden. Ansprechende Medien fördern dabei die **Interaktion** mit Interessenten und Kunden. Bei **Facebook-Werbeanzeigen** kann die Zielgruppe anhand von demographischen Daten und Interessen detailliert definiert werden, wodurch Streuverluste vermieden werden. Eine grosse Anzahl an verschiedenen Anzeigenformaten ermöglichen Ihrem Unternehmen eine gewisse Flexibilität. Facebook kann einerseits zur Vermittlung von **emotionalen Inhalten** eingesetzt werden, jedoch auch zur Publikation von **sachlichem Content**.

FACEBOOK POST

Nachfolgend sehen Sie einen Facebook-Post am Beispiel des Swiss IT-Cups.



arcade solutions ag hat einen Job gepostet.
2. August um 12:26 · 🌐

Ergreife deine Chance! Luzerns regionaler Marktführer für Cloud, Connectivity und ICT sucht Verstärkung in den Bereichen PHP Software Engineering und System Engineering (m/w). Bewirb dich jetzt und werde Teil eines modernen und dynamischen Teams!

<https://www.arcade.ch/jobs/uebersicht>
#jobs #luzern #systemengineering #softwareengineering

PHP Software Engineer (m/w) / System Engineer (m/w)
Ergreife deine Chance! Luzerns regionaler Marktführer für Cloud,...

LUCERNE, SWITZERLAND · VOLLZEIT Jetzt bewerben

7 6 Mal geteilt

- Nutzerstärkster Social Media Kanal
- Bietet eine breite Palette an verschiedenen Anzeigenformaten
- Eignet sich, um mit Interessenten und Kunden in Kontakt zu treten
- Emotionaler sowie professioneller Content kann vermittelt werden
- Das jüngere Publikum wandert zum Teil auf Plattformen wie Instagram ab

*Quelle: Facebook Werbeanzeigenmanager